

ChannelAdvisor Brand Analytics

Die effektive Performance-Analyse für Multichannel-Marken

Wie können Marken ihre Online-Distribution optimieren?

Die meisten Marken vertreiben ihre Produkte online über ein Netzwerk aus Einzelhändlern. Oft entsteht dabei der Eindruck, keinerlei Kontrolle über deren Performance zu haben. Tatsächlich können Marken jedoch eine Menge tun, um den Absatz, die Margen und das Markenimage bei Partnern im Handel zu optimieren.

Wir bei ChannelAdvisor sind überzeugt: **Im Online-Geschäft sind gerade die Marken erfolgreich, die es verstehen, ihre Performance auch auf indirekten Kanälen proaktiv zu verbessern.**

Bei ausgedehnten Distributionsnetzen gilt es freilich, die richtigen Prioritäten zu setzen. Wir bezeichnen das als die „Vier Säulen der E-Commerce-Performance“:



Sortiment und Verfügbarkeit



Preise und Werbeaktionen



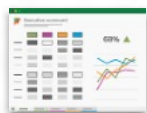
Suche und Digital Shelf



Content und Bewertungen

ChannelAdvisor Brand Analytics: präzise Analysen für eine effektivere Organisation

In Brand Analytics fließt die geballte Expertise zusammen, die ChannelAdvisor über viele Jahre im Online-Handel sammeln konnte. Mit den Tools der Suite holen Sie sich alle relevanten Datenpunkte auf den Schirm und behalten immer den Überblick.



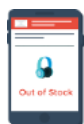
Mit der **Executive Scorecard** erhält Ihre Geschäftsführung eine visuelle Aufbereitung der Arbeit Ihrer lokalen Teams. Auf einen Blick wird ersichtlich, wie erfolgreich einzelne Maßnahmen in den verschiedenen Regionen sind – für die Strategieplanung ein wichtiger Vorteil. Je nach Bedarf kann die Scorecard individuell stark angepasst werden.



Im **Online-Dashboard** haben lokale Teams und Account Manager Zugriff auf detaillierte Daten und Visualisierungen für ein effektives Management ihrer Händlerbeziehungen.



Exporte und Extrakte können einfach heruntergeladen und unternehmensweit geteilt werden. Vergleichen Sie mit Ihnen die Performance Ihrer Händler und Produktreihen über Zeiträume Ihrer Wahl.



Die hochfrequenten Monitoring-Funktionen in Brand Analytics können mit **E-Mail-Benachrichtigungen** verknüpft werden. So werden Ihre Teams und Account Manager bei umsatzrelevanten Ereignissen, die ein sofortiges Handeln erforderlich machen, direkt informiert.

HAUPTMERKMALE

Hohe Frequenz

Brand Analytics wertet mehrmals täglich die Produktseiten bei Online-Händlern aus – auf die Höhe der Preise und Bestände genauso wie auf neue Kundenrezensionen und vieles mehr ...

Bewährtes Framework

Brand Analytics überwacht Kennzahlen, die in hohem Maße mit der Performance Ihrer Marke im Umfeld des Online-Handels korrelieren.

Ihr Erfolg ist unser Erfolg

Mit dem Abschluss eines Brand-Analytics-Abonnements wird Ihnen ein eigener Customer Success Manager zugewiesen, der Sie in die Welt der Performance-Analyse einführt.

Schnelle und präzise Einrichtung

Dank umfassender Erfahrung und neuester KI-Technologie sind unsere Dashboards in Rekordzeit aufgebaut und bereitgestellt.

Weltweite Abdeckung

Brand Analytics ist mit mehr als 3.000 Händler-Websites weltweit kompatibel. So können Sie in allen Regionen mit derselben Lösung arbeiten.