

# ChannelAdvisor Services für Amazon Stores:

Optimieren Sie sämtliche Prozesse auf Amazon – über eine zentralisierte Plattform

Amazon Stores sind für Marken die Gelegenheit, ihr Sortiment ansprechend auf mehreren Seiten zu präsentieren – und so ein immersives Shopping-Erlebnis auf dem Marktplatz zu schaffen. Bauen auch Sie Ihren eigenen, kuratierten Shop auf Amazon auf. Steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke und Ihre Performance bei der organischen Suche genauso wie bei bezahlten Kampagnen.

Vorteile eines eigenen Amazon Stores

- Oberfläche im Look Ihrer Marke
- Zuwachs bei der Größe der Warenkörbe
- Verbesserte Sponsored-Brands-Kampagnenleistung
- Mehr Sichtbarkeit für Ihren Produktkatalog
- Verbessertes organisches Ranking

## ChannelAdvisor Services für Amazon Stores

Die ChannelAdvisor Services für Amazon Stores unterstützen registrierte Marken bei der Einrichtung und Pflege ihrer Amazon Stores, beim Reporting und bei der strategischen Planung.

Ganz gleich, ob Sie einen neuen Amazon Store aufsetzen oder einen bestehenden optimieren möchten – ChannelAdvisor hat das passende Serviceangebot für Sie:

- **Nur Launch:** Einrichtung eines neuen Amazon Stores auf Grundlage von Best Practices der Branche
  - Ausrichtung Ihres Stores an Ihren Kanal-Mix
  - Tipps zur Produktauswahl und -platzierung
- **Management:** Einrichtung und laufende Pflege eines neuen Stores auf Grundlage von Best Practices der Branche
  - Neue Produkteinführungen
  - Einrichtung saisonaler Werbeaktionen
  - Monitoring
  - Laufende Verbesserungen nach neuesten Erkenntnissen
  - Analysen und Reporting
- **Saisonale Updates:** Event-basierte Änderungen und Aktualisierungen
  - Amazon-Beta-Ausrichtung
  - Seitenerstellung und -wartung für spezifische Werbeaktionen
  - Event-basierte Seitenerstellung

Wenn Sie mehr über die ChannelAdvisor Services für Amazon Stores und unsere Ideen zur Verkaufssteigerung erfahren möchten, kontaktieren Sie uns unter [deteam@channeladvisor.com](mailto:deteam@channeladvisor.com) oder rufen Sie uns an: +49 30 7001 732 41

**Laut Amazon bringt die Verknüpfung von Sponsored-Brands-Kampagnen mit Store-Seiten einen um 28 % höheren Werbe-ROI als eine Verknüpfung mit Produktseiten**

Quelle: Interne Daten von Amazon, WW 2019

## Gute Gründe für ChannelAdvisor Services für Amazon Stores

### Ein optimierter, markenkonformer Amazon Store

Dank des ganzheitlichen Ansatzes von ChannelAdvisor und unserer Erfahrung im Full-Funnel-Marketing entgeht Ihnen keine Verkaufschance mehr.

### Etablierte Partnerschaften

ChannelAdvisor pflegt seit Langem beste Beziehungen zu Amazon. So können wir Sie optimal unterstützen: Wir kümmern uns um einen unterbrechungsfreien Betrieb und entwickeln gemeinsam mit Ihnen die beste Wachstumsstrategie für Ihr Unternehmen.

### Ganzheitlicher Ansatz für Amazon

Unser Service-Team bringt umfassendes Branchen-Know-how mit – und empfiehlt Ihnen passende nächste Schritte auf Basis kanalübergreifender Erkenntnisse.