

ChannelAdvisor Content-Management für den Handel

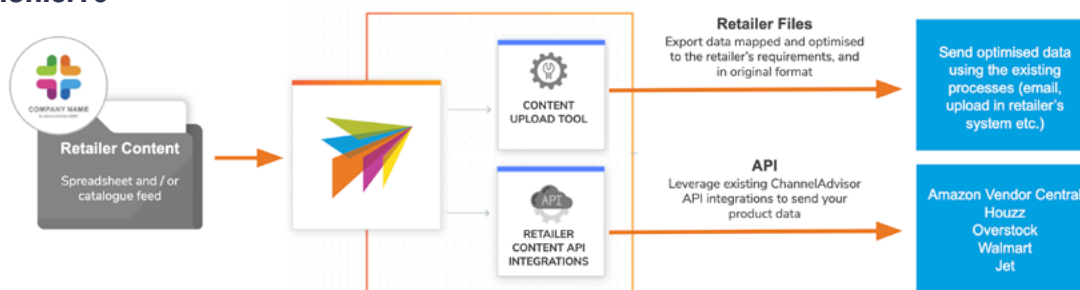
Skalierbare Content-Produktion und -Optimierung für Ihre Handelspartner

Mit ChannelAdvisor Content-Management für den Handel können Sie eigene Produktinhalte erstellen und den Produktvorlagen Ihrer Händler zuweisen. So sparen Sie Zeit und schaffen eine einheitliche Einkaufserfahrung für Endkunden.

Das leistet ChannelAdvisor First Party (1P) Solutions:

- Mit der hochperformanten Datentransformationstechnologie von ChannelAdvisor kann Ihr Produkt-Content dynamisch angepasst werden.
- Nutzen Sie die nativen Vorlagen Ihrer Händler – so wird Ihr Produkt-Content bei allen Anbietern korrekt wiedergegeben.

So funktioniert's



ChannelAdvisor passt Ihre Produktdaten an die individuellen Anforderungen Ihrer Handelspartner an und übermittelt stets optimierten Content.

- Tool für Content-Uploads: Speichern Sie Ihre Produktdaten und optimieren Sie sie gemäß den Anforderungen Ihrer Händler. Zur Syndizierung der Daten können bestehende Methoden (Upload im Händlerportal, E-Mail usw.) genutzt werden.
- API-Integrationen für Händler-Content: Übermitteln Sie die transformierten Produktdaten über bestehende API-Integrationen von ChannelAdvisor direkt an Ihre Händler.

Vorteile

- Schluss mit dem Chaos – vereinheitlichen Sie Prozesse und übernehmen Sie die Kontrolle über Ihre Produktdaten.
- Einfache Expansion – managen Sie sämtliche Produktdaten über eine robuste Plattform.
- Verbringen Sie weniger Zeit mit manuellen Aufgaben und investieren Sie sie sinnvoller in weitere Maßnahmen oder Kanäle.
- Schützen Sie Ihren Markenwert mit stimmigen und markenkonformen Daten für jeden Händler.
- Produktdaten-Compliance – ChannelAdvisor löst die Zuordnung und Transformation Ihrer Daten effektiv.

Sie möchten mehr erfahren?

Want to learn more? Give us a call at 0203 014 2700 or email ukmarketing@channeladvisor.com to talk to one of our experienced e-commerce consultants.